# 关于某卫生健康局负压救护车及车载医疗设备采购项目的市场调研咨询函

致：本次市场调研相关产品各相关生产企业（供应商）

您好！四川强盛佳诚商务信息咨询服务有限公司受业主方委托，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购需求管理办法》等相关法律法规条款要求，现对负压救护车及车载医疗设备采购项目中所涉及产品公开进行市场调研。

现面向社会公开邀请对本项目需求调研有参与意愿、具有相关产品和资质的生产企业（供应商）参与本次公开需求调研，具体调研内容请见：本项目调研产品内容及调研咨询函附件。

本次公开调研有效周期为： 2022 年 4 月 12 日至 2022 年 4 月 20 日，逾期将视为主动放弃本次项目需求调研参与权。

公司官网：<httP://www.qsjc-cs.cn>

#### 联系电话：028-83516086

公司邮箱：qsjc\_cs@163.com

四川强盛佳诚商务信息咨询服务有限公司

2022 年 4 月 12 日

#### 本项目调研产品内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **数量** | **预算（万元）** | **基本要求** |
| 1 | 负压救护车 | 1 | 31 | 排量：2.0；汽油；达到国标； |
| 2 | 转运呼吸机 | 1 | 7 | 达到国标； |
| 3 | 除颤仪 | 1 | 8 | 达到国标； |
| 4 | 心电图机 | 1 | 2 | 达到国标； |
| 5 | 病人监护仪 | 1 | 1.5 | 达到国标； |
| 6 | 负压吸引器 | 1 | 0.5 | 达到国标； |
| 预算总额 | | | 50 |  |

#### 欢迎符合以上预算的相应产品生产企业（供应商）参与本项目市场公开调研活动。

#### 调研咨询函附件：

#### 本项目调研贵公司所涉及产品情况（如涉及多个产品请进行累加）

|  |  |
| --- | --- |
| 货物名称 | 业主主要需求（用途、主要功能） |
|  |  |

1. 调研函详细内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 调研内容 | 具体内容 | 备注 |
| 1 | 生产企业名称 |  |  |
| 2 | 产品注册证号（如涉及） |  |  |
| 3 | 产品名称 |  |  |
| 4 | 产品型号 |  |  |
| 5 | 详细技术参数 |  |  |
| 6 | 市场中标价格 |  |  |

需准备材料：

①. 生产厂家、供应商营业执照、医疗器械经营许可证或第二类医疗器械经营备案凭证，医疗器械生产许可证及生产产品登记表或第一类医疗器械生产备案登记表；

②. 医疗器械注册证或第一类医疗器械产品备案凭证；

③. 产品销售授权，公司业务法人代表个人授权及身份证复印件；

④. 产品售后服务承诺；

⑤. 产品彩页资料；

⑥. 产品用户名单（含用户联系人及联系方式）；

请贵公司将本调研函附件按要求填写后打印盖章扫描，以PDF格式发送至邮箱qsjc\_cs@163.com，感谢您对本次市场调研的支持！

（\*注：此次调研结果与后续可能开展的相关采购活动无关，不作为最终采购评审依据。）

四川强盛佳诚商务信息咨询服务有限公司

2022 年 4 月 12 日