#### 调研函回复说明（重要内容）

1、参与调研需提供资料：

①. 生产企业（供应商）资质要求（**如相关产品涉及**）：生产企业（供应商）营业执照、对应调研产品所处行业强制要求的相关资质等；（请根据参与调研产品归属情况提供）

②. 调研产品资质要求（**如相关产品涉及**）：对应调研产品所处行业国家强制要求的产品认证或注册证、备案登记表等；

③. 产品官方彩页资料；

④. 产品详细技术参数（尽可能提供相关检测报告）；

⑤. 产品用户名单（尽可能含用户联系人及联系方式）；

⑥. 四川省内近两年内历史成交价格（如不涉及价格调研，则无需提供；如涉及价格调研，则需提供价格证明材料，如：中标合同、中标通知书等相关具有该产品中标价格的有效证明材料，否则不予认定）；

1. 调研函回复格式要求（重要要求）：

**生产企业（供应商）参与本次调研需以每一个产品来单独制作调研响应函，涉及两个产品则需制作两个调研响应函，以此类推。**

**以上文件均需加盖参与调研主体的生产企业或供应商公章，每一个参与调研的产品响应函应单独扫描为一个PDF文件后，发送邮件至：《公开调研报名文件》中的指定邮箱 ，邮件标题为：某某产品+某某品牌+参与调研生产企业（供应商），参与同项目多个产品的调研响应函标题可以累加某某产品及某某品牌，调研响应函PDF文件以附件形式累加，不按规定回复的调研响应函可能会被拒绝，请知悉。**

感谢您对本次市场调研的支持！

（\*注：此次调研结果与后续可能开展的相关采购活动无关，不作为最终采购评审依据。本页无需打印。）

四川强盛佳诚商务信息咨询服务有限公司

**调研文件封面格式（参考）：**

**某某项目**

**项目编号：**

**调**

**研**

**文**

**件**

**产品调研序列号及名称：**XXXX

**供应商（加盖公章）：**XXXX

**法定代表人或其委托代理人签字：**XXXX

**联系人及联系方式：**XXXX

***\_\_\_\_\_*年 月**

#### 调研咨询函内容格式：

#### 本次市场调研所涉及产品情况

详见本公司官网：<https://www.qsjc-cs.cn> 公开调研信息发布专区所对应公开调研项目内容。

1. 调研函产品详细内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 调研内容 | 具体内容 | 备注 |
| 1 | 参与调研企业名称 | *此处填写参与调研企业名称* |  |
| 2 | 生产企业名称 | *此处填写响应产品生产企业名称* |  |
| 3 | 医疗器械注册证号（**如涉及**） | *此处填写响应产品注册证号* |  |
| 4 | 产品名称 | *此处填写响应产品全称* |  |
| 5 | 产品型号 | *此处填写响应产品具体型号* |  |
| 6 | 功能配置、设备技术参数 | *响应产品功能配置、技术参数单独附后* |  |
| 7 | 产品报价（如涉及） | *如涉及价格调研，所提供价格必须有市场成交价格支撑资料，如：合同等* |  |
| 8 | 质量要求及保障 | *能提供产品全新，进口设备生产日期一年内、国产生产日期半年内；整机质保 年。* |  |

XXXX有限公司

XX年XX月XX日

生产企业（供应商）资质

参与调研产品资质（如涉及）

参与调研产品彩页资料

参与调研产品技术参数

参与调研产品技术参数佐证文件

参与调研产品用户名单

成交价格证明文件（如涉及）